



DIGITAAALISET TYÖKALUT

agroBRIDGES Projekti

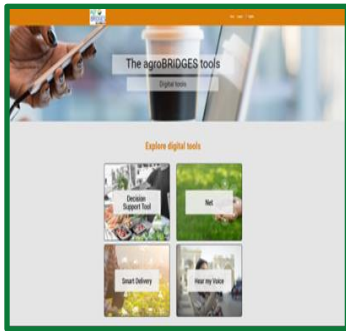


Hanke on saanut rahoitusta Euroopan unionin Horizon 2020 tutkimus- ja innovaatio-ohjelmasta sopimuksen nro 101000788 mukaisesti

agro
BRIDGES

Miten löydät digitaaliset työkalut

Vaihe 1



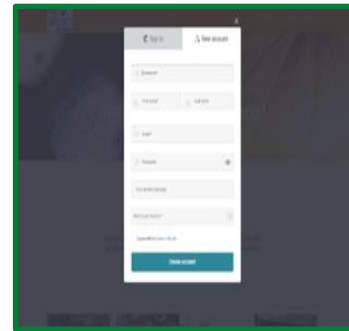
Mene agroBRIDGES työkalupakin verkkosivulle. Sivun alalaidasta voit valita evästeet, jotka sallit verkkosivustolla.

Vaihe 2



Valitse haluamasi kieli klikkaamalla oikeassa yläreunassa "English". Tämän jälkeen avautuu valikko valittavissa olevista kielistä, joista voit valita haluamasi.

Vaihe 3



Valitse "Rekisteröidy" näytön oikeasta yläkulmasta luodaksesi tunnukset agroBRIDGES-työkalupakkiin. Jos sinulla on tunnukset, valitse "Kirjaudu sisään". Työkalujen käyttö edellyttää rekisteröitymistä.

Vaihe 4



Valitse "Digitaaliset työkalut" kuvake, etsi sinua kiinnostava työkalu ja vie hiiri kuvan ylle tai klikkaa kuvaa. Valitse "Tutustu työkaluun".



Päätöksentekotyökalu (Decision support tool)

Linkki: <https://agrobridges-toolbox.eu/decisionsupporttool/>

Tyyppi: Digitaalinen työkalu

Tarkoitus:

Päätöksentekotyökalu on online-työkalu, joka auttaa viljelijöitä löytämään uusia liiketoimintamalleja ja myyntikanavia lyhyitä elintarvikeketjuja hyödyntäen.

Kuvaus:

Viljelijä saa suosituksia sopivimmista liiketoimintamalleista ja myyntikanavista omien tietojensa sekä maa- ja aluekohtaisten taustatietojensa perusteella. Työkalu arvioi eri myyntikanavien ympäristöön liittyviä sekä sosiaalisia ja taloudellisia vaikutuksia.



Decision Support Tool

Päätöksentekotyökalu on online-työkalu, joka auttaa viljelijöitä löytämään uusia liiketoimintamalleja ja myyntikanavia lyhyitä elintarvikeketjuja hyödyntäen.

- Suosituksia sopivimmista liiketoimintamalleista ja myyntikanavista omien tietojesi sekä maa- ja aluekohtaisten taustatietojesi perusteella.
- Eri myyntikanavien ympäristö-, sosiaalisten ja taloudellisten vaikutusten arviointi.



Miten käyttää työkalua - Päätöksentekotyökalu

Työkalu päätöksenteon tueksi viljelijöille



Anna tiedot tilastasi, maatilan toiminnasta ja itsestäsi tuottajana. Työkalu käyttää näitä tietoja sopivien lyhyiden elintarvikeketjujen liiketoimintamallien ja myyntikanavien analysointiin.

Analyysi-painike muuttuu aktiiviseksi, kun olet antanut kaikki tarvittavat tiedot eri osioihin. Punaiset laatikot osoittavat, että osiosta puuttuu tietoja. Ne muuttuvat vihreiksi, kun pakolliset kentät on täytetty.

Muista painaa "OK" tallentaaksesi vastauksesi ja palataksesi edelliselle sivulle kunkin osion täyttämisen jälkeen. Punaiset laatikot osoittavat puuttuvat tiedot kyseisestä osiosta.



Miten käyttää työkalua - Päätöksentekotyökalu

Vaihe 1

Valitse "Maatila" kuvake



Vaihe 1.1

Valitse "Sijainti" täyttääksesi tiedot tilan sijainnista, kuten maa, alue tai etäisyys toiseen kaupunkiin. Kaikki kentät ovat pakollisia.

Maatilan sijainti

Missä maassa maatilasi sijaitsee? *

Suomi/Finland

Millä alueella maatilasi sijaitsee? *

Helsinki-Uusimaa

Kuinka pitkä ajomatka on minuuteissa seuraavaan suurempaan kaupunkiin (Pienempi määrä asukkaita, tarjolla on joitakin julkisia tiloja, mutta melko rajallinen kulttuuritarjonta.)?

<31 minuuttia

31-60 minuuttia

61-90 minuuttia

91-120 minuuttia

>120 minuuttia



Miten käyttää työkalua - Päätöksentekotyökalu

Tietoa maatilasta



Kuinka suuri tilasi on yhteensä (hehtaareissa)? *

62

Kuinka monta kuukautta vuodessa voit toimittaa tuoreita hedelmiä tai vihanneksia? (Jos olet tuottaja, jolla on vain eläintuotteita laita arvo nolaksi) *

3

Vaihe 1.2

Valitse "Info" ja täytä tiedot tilan koosta, tuotantokuukausien lukumäärästä, tuotetaanko luomutuotteita vai ei, laatuvaatimuksista ja siitä, miten tuotteita käsitellään sadonkorjuun jälkeen.

Maatilan vihannekset



Tarjoatko näitä tuotteita? *

Ei

Kyllä

Mitä näistä vihanneksista kasvatat? *

Salaattia (leikattu salaatti, argula, pinaatti, mangoldi, endivie...)

Hedelmän tapaisia vihanneksia (tomaatit, paprikat, munakoiso...)

Kurpitsoja ja kesäkurpitsoja

Vaihe 1.3

Valitse "Vihannekset" ja valitse tuotatko vihanneksia vai et. Jos et, valitse "Ei" ja paina "OK". Jos valitset "Kyllä", täytä lisätiedot tuottamistasi vihanneksista ja paina lopuksi "OK".



Miten käyttää työkalua - Päätöksentekotyökalu

Maatilan eläimet



Tarjoatko näitä tuotteita? *

- Ei
 Kyllä

Mitä eläimiä kasvatat (pois lukien harrastuseläimet)?

- Lypsylehmiä
 Munituskanoja

Vaihe 1.4

Valitse “Maatilan eläimet” ja valitse tarjoatko näitä tuotteita. Jos et, valitse “Ei” ja paina “OK”. Jos valitset “Kyllä”, täytä tiedot siitä, mitä eläimiä kasvatat ja mitä tuotteita tarjoat. Paina lopuksi “OK”.

Maatilan hedelmät



Tarjoatko näitä tuotteita? *

- Ei
 Kyllä

Mitä näistä hedelmistä kasvatat? *

- Kivihedelmät (persikka, nektariini, aprikoosi, kirsikat...)
 Siemenhedelmät (omena, päärynä, kvitteni...)
 Marjat (vadelmat, mansikat, mustikat...)
 Sitruhedelmät (appelsiini, mandariini, sitruuna...)

Vaihe 1.5

Valitse “Maatilan hedelmät” ja valitse tarjoatko näitä tuotteita. Jos et, valitse “Ei” ja paina “OK”. Jos valitset “Kyllä”, täytä tiedot siitä, mitä hedelmiä kasvatat ja kuinka monta eri lajiketta. Paina lopuksi “OK”.



Miten käyttää työkalua - Päätöksentekotyökalu

Tuottaja



Miten kuvailisit itseäsi...

Haluan toivottaa kuluttajat ja turistit tervetulleiksi tilalleni... *

- Olen täysin samaa mieltä
- Olen samaa mieltä
- En osaa sanoa
- Olen hieman erimielä
- Olen täysin erimielä

Pidän suorasta kuluttajakontaktista... *

- Olen täysin samaa mieltä

Vaihe 2

Valitse “Tuottaja” ja valitse haluatko toivottaa kuluttajat / turistit tervetulleiksi tilalle ja nautitko suorasta kuluttajakontaktista.

Aktiviteetit



Missä myyt tuotteitasi tällä hetkellä?

- tukkumarkkinat (tai jakelijat tai tuottajaorganisaatiot)
- supermarketteihin (alueellista alkuperää korostetaan)
- supermarketteihin (alueellista alkuperää ei korosteta)
- maatilojen kaupoissa
- oman maatilán kaupassa
- muille (yhteistyössä viljelijäyhdistysten, muiden maatilakauppojen kanssa)

Vaihe 3

Valitse “Aktiviteetit” ja anna tiedot nykyisestä toiminnastasi, kuten missä tuotteitasi tällä hetkellä myydään, ja tarjoatko peltojasi yhteisöviljelyyn tai mahdollisuuksia itsepoimintaan.



Miten käyttää työkalua - Päätöksentekotyökalu

Suosittelut lyhyille ruoan jakeluketjuille

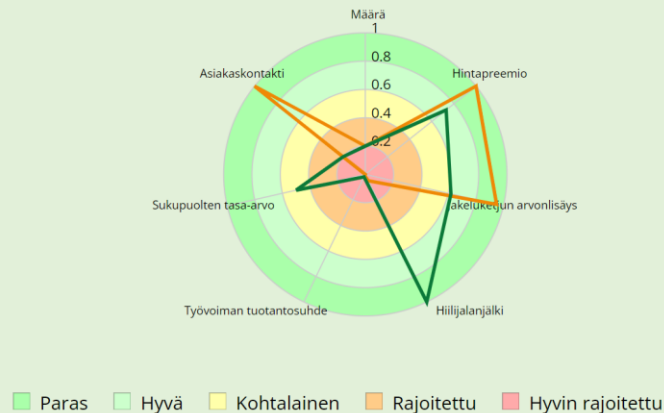
Seuraavat liiketoimintamallit ja myyntikanavat otettiin huomioon analyysissä. Liiketoimintamalleja suositellaan tilasi ominaisuuksien perusteella ja järjestys muodostuu yleisesti kestävyteen tarjolla olevan tiedon perusteella. Sinulla jo olevia myyntikanavia ei oteta mukaan suosituksiin. Analyysimme osoittaa, että myyntikanavasuosituksia voidaan järjestää seuraavasti. Sopivin kanava sijoittuu ensimmäiseksi. Kuvaaja osoittaa, missä määrin lyhyiden jakeluketjujen myyntikanavat täyttävät eri kriteerit.

Myyntikanava	Liiketoimintamalli	Näytä
--------------	--------------------	-------

Verkkokauppatilaus - toimitus postitse	Verkkokauppa	<input checked="" type="checkbox"/>
---	--------------	-------------------------------------

Itsepoiminta	Suoramyynti	<input checked="" type="checkbox"/>
--------------	-------------	-------------------------------------

Vähittäiskaupat (esim. supermarketit, jotka korostavat tuotteiden alkuperää)	Vähittäiskauppa	<input type="checkbox"/>
---	-----------------	--------------------------



Vaihe 4

Klikkaa keskellä olevaa ”Analyysi” -painiketta ja tutustu analyysin tuloksiin.

Vaihe 4.1

Tutustu suosituksiin liiketoimintamalleista ja myyntikanavista. Liiketoimintamallien kuvauksissa on linkkejä dokumentteihin, jotka kuvaavat eri mallien liiketoiminta- ja arvolupauskanvaaseja sekä antavat esimerkkejä eri liiketoimintamalleista.

Vaihe 4.2

Tutustu suositeltujen myyntikanavien kestävyyskriteereihin ja vertaa niitä.

Vaihe 4.3

Jos jokin on epäselvää, tutustu tarjottuihin lisätietoihin: kuvaukset lyhyiden elintarvikeketjujen liiketoimintamalleista ja kestävä kehityksen kriteereistä, ohjeet analyysitulosten lukemiseen sekä tietoa siitä, miten tulokset laskettiin.



agro BRIDGES



<https://www.agrobridges.eu/>



<https://www.linkedin.com/company/agrobridges/>



https://twitter.com/agrobridges_eu

